**ПРАВИЛА**

**участия в рекламной акции «МКБ Квест» для клиентов – держателей платежных банковских карт, эмитированных ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящие Правила определяют порядок и условия проведения ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК» (далее – Банк) рекламной акции «МКБ Квест» среди клиентов – держателей платежных банковских карт, эмитированных Банком.

1.2. Настоящие Правила разработаны в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, нормативными актами Банка России и внутренними нормативными документами Банка.

1.3. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия и условные обозначения:

Акция — рекламная акция под названием «МКБ Квест», организатором которой является ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК», генеральная лицензия Банка России № 1978 от 06 мая 2016 г., направленная на информирование, привлечение внимания и поддержание интереса к продуктам и услугам Банка. Условия Акции размещаются на сайте https://mkb.ru. Акция проводится в порядке, определенном настоящими Правилами;

задание — сообщение с описанием целевого действия, которое необходимо совершить, направляемое Банком Участнику Акции с использованием сайта Банка, SMS-уведомлений, а также терминальной сети Банка;

заключительное задание — задание, после завершения которого Участник получает SMS-сообщение с кодом участника розыгрыша призов;

Карта — платежная (банковская) карта (электронное средство платежа), выпущенная к рублевому счету, оформленному на имя Клиента Банком по договору, заключенному между Банком и таким Клиентом;

Клиент — физическое лицо, резидент Российской Федерации в возрасте от 18 лет и старше, за исключением сотрудников Банка;

код – уникальный цифровой код, направляемый Банком Участнику в SMS-сообщении для участия в розыгрыше призов;

Победитель — участник розыгрыша призов, выбранный согласно алгоритму определения победителей;

промокод — комбинация символов, предоставляющая Клиенту доступ к призам в онлайн-кинотеатре Okko;

расходная операция — операция по оплате товара, совершенная с использованием Карты (ее реквизитов);

страница Банка в YouTube — страница Банка на сайте <https://www.youtube.com>, размещенная по адресу: https://www.youtube.com/channel/UCMS72D5UL\_yC3F3-UPMFAxA?view\_as=subscriber;

период проведения Акции – период с 19.08.2018 до 28.08.2018 включительно;

срок вручения призов – период с 31.08.2018 до 20.12.2018 включительно;

Счет — банковский счет, открытый Банком на имя Клиента в соответствии с договором;

Участник — Клиент, держатель Карты, выполнивший условия участия в Акции.

**2. Призовой фонд Акции**

2.1. Призовой фонд Акции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование приза | Количество призов | Стоимость в рублях |
| MacBook («серый космос») со следующими характеристиками:  – экран 12 дюймов;  – процессор 1,2 ГГц;  – накопитель 256 ГБ;  – 2-ядерный процессор Intel Core m3 7-го поколения с тактовой частотой 1,2 ГГц;  – ускорение Turbo Boost до 3,0 ГГц;  – 8 ГБ памяти LPDDR3 1866 МГц;  – SSD-накопитель емкостью 256 ГБ1;  – графический процессор Intel HD Graphics 615;  – клавиатура с механизмом «бабочка» второго поколения | 3 шт. | 86 292-81 |
| Денежный приз | 3 шт. | 44 312-00 |
| iPhone X («серебристый») со следующими характеристиками:  – дисплей Super Retina HD2, 5,8;  – двойная камера 12 Мп с широкоугольным и телеобъективом;  – Face ID;  – процессор A11 Bionic;  – память: 64 Гб | 3 шт. | 75 752-46 |
| Денежный приз | 3 шт. | 38 636-00 |
| Подписка сервиса Okko, включающая неограниченный доступ к просмотру 4 000 фильмов, мультфильмов и сериалов. В пакет входит 8 подписок сервиса Okko «Мировое кино», «Волшебный мир Disney», «Лучшие мультфильмы», «Наше кино», «Для самых маленьких», «Наши сериалы», «Арт-хаус», «Вокруг света» и одна тематическая подписка, которая меняется 2 раза в месяц | 3 990-00 | 30 |

2.2. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Банка и используется исключительно в целях вознаграждения Победителей.

**3. Порядок участия в Акции, порядок определения Победителей и**

**сроки вручения призов**

3.1. Условия участия в Акции:

3.1.1. Участники получают от Банка задания на мобильный номер телефона, указанный в анкете Клиента, в виде SMS-сообщения. Задания каждому Участнику могут направляться в любой последовательности по усмотрению Банка.

3.1.2. Участникам дается 5 заданий и 10 календарных дней на их исполнение. Первое задание появляется на сайте mkb.ru 19 августа 2018 г. в 7:00 утра. Каждое следующее задание направляется Клиенту в течение получаса после выполнения предыдущего.

3.1.3. В случае если предыдущее Задание не выполнено Участником, Участник не может продолжать участвовать в Акции.

3.2. Банк информирует Победителей в течение 1 (Одной) календарной недели с даты окончания периода проведения Акции путем направления Победителям SMS-сообщений и/или осуществления сотрудником Банка звонка на контактный номер телефона Победителя.

3.3. Победитель выбирается из числа Участников Акции, выполнивших заключительное задание, случайным образом в прямом эфире на странице Банка в YouTube согласно алгоритму определения Победителей розыгрыша призов.

Банк информирует Победителей путем направления SMS-сообщений и/или с помощью звонков на их контактные номера телефонов.

3.4. Банк предоставляет Победителям призы в срок вручения призов. В дату вручения призов № 1–6 Победитель обязан заполнить и подписать акт приема-передачи приза в двух экземплярах по форме приложения 1 к настоящим Правилам.

3.5. Один Победитель может претендовать на получение только одного приза.

3.6. Призы с 1-го (Первого) по 6 (Шестой) вручаются в срок вручения призов по месту пребывания Победителя в Москве сотрудником Банка, либо в офисе Банка по адресу 127051, г. Москва, Цветной бульвар, д. 32 стр.1.

Призы с 7 (Седьмого) по 36 (Тридцать шестой) вручаются 05.09.2018 путем рассылки промокодов в SMS-сообщениях.

Приз считается невостребованным в том случае, если Победитель не получил приз в срок вручения призов. Победитель не имеет право требовать невостребованный приз по истечении срока вручения призов. Невостребованными призами Банк распоряжается по своему усмотрению.

**4. Алгоритм определения Победителей розыгрыша призов**

4.1. Участники Акции, выполнившие заключительное задание, получают уникальный код, который будет участвовать в розыгрыше призов.

4.2. В отношении Участников Акции, получивших уникальный код, проводится проверка выполнения всех условий и правил Акции.

4.3. После проверки уникальные коды Участников, прошедших проверку, вносятся в единый реестр Участников, выполнивших заключительное задание.

4.4. 31.08.2018 сотрудники Отдела SMM Управления диджитал-проектов Дирекции по маркетингу и PR в прямом эфире на странице Банка в YouTube определяют Победителей с помощью генератора случайных чисел.

В генераторе случайных чисел задается минимальное число 1 и максимальное число, соответствующее общему количеству Участников.

Числа, соответствующие номерам Победителей, выбираются по одному.

4.5. Первыми выбираются 30 Победителей, которые получат в качестве приза промокоды на годовую подписку онлайн-кинотеатра Okko.

Уникальные коды Победителей переносятся в единый реестр Победителей и исключаются из реестра Участников – претендентов на другие призы.

4.6. Аналогичным образом проводится розыгрыш трех смартфонов iPhone X среди номеров, которые остаются в реестре Участников – претендентов на призы. Их уникальные коды также переносятся в единый реестр Победителей и исключаются из реестра Участников – претендентов на другие призы.

4.7. Розыгрыш трех ноутбуков MacBook проводится в прямом эфире с помощью генератора случайных чисел.

4.8. В конце прямого эфира сотрудники Банка отдельно демонстрируют коды Победителей.

**5. Заключительные положения**

5.1. Для участия в Акции согласия Участника не требуется.

5.2. Банк при выдаче приза Победителю исполняет обязанности налогового агента по удержанию НДФЛ. В дату выдачи призов Банк исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации НДФЛ со стоимости призов.

Сумма НДФЛ определяется как произведение ставки налога и суммы стоимости всех призов в денежной и натуральной формах, полученных от Банка физическим лицом за налоговый период, в следующем порядке: *сумма стоимости приза в натуральной форме с учетом НДС + стоимость приза в денежной форме минус 4000 руб. х налоговая ставка (35%).*

По окончании налогового периода Банк в сроки, установленные Налоговым кодексом Российской Федерации, предоставляет в налоговый орган по месту своего учета сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, получивших призы.

При невозможности в течение налогового периода удержать у физического лица исчисленную сумму налога Банк обязан в срок не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, письменно сообщить физическому лицу и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неудержанного налога.

5.3. Акция проводится на территории города Москвы.

5.4. Информация об организаторе Акции:

«МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК» (публичное акционерное общество),

сокращенное наименование: ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК».

Адрес фактический / юридический / почтовый: 107045, г. Москва, Луков переулок, д. 2, стр. 1.

ИНН 7734202860, КПП 770801001,

ОКПО 09318941, ОКВЭД 64.19,

ОГРН 1027739555282,

БИК 044525659,

к/с 30101810745250000659 в Отделении 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу г. Москва.