**Приложение 2 к Тендерной документации**

**Заявка на участие в тендере от « 22 » ноября 2018 г.**

Настоящим письмом *(юридическое название и бренд Участника)* выражает готовность принять участие в Тендере на оказание услуг по закупке и размещению рекламы ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК», согласно Тендерной документации.

Ниже приводим заполненную Заявку на участие в Тендере.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРЕ**

| **№ п/п** | **Наименование** | **Сведения** |
| --- | --- | --- |
|  | **Для всех Участников Тендера** |  |
| 1 | Лот/лоты, на которые претендует Участник | Перечислить |
| 2 | Продолжительность непрерывной деятельности Участника на российском медиа-рынке.Подтверждается официальным письмом по форме Участника с указанием даты основания (на фирменном бланке, заверенное подписью ответственного лица и печатью организации), выпиской из ЕГРЮЛ и Уставом организации (в сканированном варианте).**Приложение № 1 к Заявке на участие в Тендере.** | Указать количество полных лет. |
| 3 | Готовы ли вы приступить к выполнению работ сразу после подписания договора на выполнение работ/оказание услуг? Ориентировочная дата начала работ – 01 января 2019 г. | Указать да/нет. |
| 4 | Есть ли возможность зафиксировать цены на выполнение работ в течение всего срока действия договора (на 1 год)? | Указать да/нет |
| 5 | Находится ли организация-Участник в процессе ликвидации, банкротства? | Указать да/нет |
| 6 | Возможность работы по постоплатной системе (до 45 календарных дней, ежемесячный объём бюджета по всем лотам – до 120 млн руб., в т.ч. по интернет-рекламе – до 50 млн. руб.) | Указать да/нетВ случае положительного ответа, указать сумму |
| 7 | Наличие в клиентском портфеле (действующий контракт или контракт в финальной стадии согласования с перспективой заключения до 01.04.2019 г.) банков из ТОП-15 по активам в Российской Федерации на 01.10.2018 г., согласно рейтингу портала Банки.ру. | Указать да/нетВ случае положительного ответа, перечислить банки |
| 8 | Являетесь ли вы членом АКАР (Ассоциация Коммуникационных Агентств России)?При положительном ответе необходимо приложить копию свидетельства.**Приложение № 2 к Заявке на участие в Тендере.** | Указать да/нет |
| 9 | Является ли Участник подписчиком исследовательских продуктов ComCon TGI в течение последних 5-ти лет?Подтверждается официальным письмом по форме Участника от исследовательской кампании (на фирменном бланке, заверенное подписью ответственного лица и печатью организации).**Приложение №3 к Заявке на участие в Тендере.** | Указать да/нет. |
|  | **Для участников, претендующих на победу по направлениям «Наружная реклама», «Реклама на радио», «Реклама на ТВ», «Реклама в прессе», «Реклама на цифровых экранах МЦК», «Реклама в метрополитене (Санкт-Петербург)»:**  |  |
| 10 | Объем медиа-закупок Участника в 2016-2018 гг. по всем видам медиа-каналов по данным AdIndex и Sostav.Подтверждается официальным письмом по форме Участника и принт-скрином с сайтов AdIndex.ru. и [Sostav.ru](http://sostav.ru/).**Приложение №4 к Заявке на участие в Тендере.** | Указать данные в разрезе по годам. |
| 11 | Место Участника в рейтингах AdIndex и Sostav по итогам 2016-2018 гг. по объему наружной рекламы и доля размещения в структуре общего клиентского бюджета Участника на медиа.Подтверждается – приложить принт-скрин рейтингов с сайтов AdIndex.ru. и [Sostav.ru](http://sostav.ru/) и указать гиперссылку. | Указать место в рейтинге и доли бюджета в разрезе по годам в процентах от общего клиентского бюджета. |
| 12 | Место Участника в рейтингах AdIndex и Sostav по итогам 2016-2018 гг. по объему рекламы на радио и доля размещения в структуре общего клиентского бюджета Участника на медиа.Подтверждается – приложить принт-скрин рейтингов с сайтов AdIndex.ru. и [Sostav.ru](http://sostav.ru/) и указать гиперссылку. | Указать место в рейтинге и доли бюджета в разрезе по годам в процентах от общего клиентского бюджета. |
| 13 | Место Участника в рейтингах AdIndex и Sostav по итогам 2016-2018 гг. по объему рекламы в прессе и доля размещения в структуре общего клиентского бюджета Участника на медиа.Подтверждается – приложить принт-скрин рейтингов с сайтов AdIndex.ru. и [Sostav.ru](http://sostav.ru/) и указать гиперссылку. | Указать место в рейтинге и доли бюджета в разрезе по годам в процентах от общего клиентского бюджета. |
| 14 | Место Участника в рейтингах AdIndex и Sostav по итогам 2016-2018 гг. по объему рекламы на ТВ и доля размещения в структуре общего клиентского бюджета Участника на медиа.Подтверждается – приложить принт-скрин рейтингов с сайтов AdIndex.ru. и [Sostav.ru](http://sostav.ru/) и указать гиперссылку. | Указать место в рейтинге и доли бюджета в разрезе по годам в процентах от общего клиентского бюджета. |
|  | **Для участников, претендующих на победу по направлению «Реклама в интернет (контекстная реклама, баннерная реклама, OLV)»** |  |
| 15 | Совокупный оборот компании по закупкам рекламы в Интернет за 2017 год и за первое полугодие 2018 года.Подтверждается – официальным письмом по форме Участника (на фирменном бланке, заверенное подписью ответственного лица и печатью организации). | Указать оборот в млн. руб. за 2017 г. и за 1-е полугодие 2018 г. |
| 16 | Совокупный оборот компании по закупкам контекстной рекламы (Яндекс.Директ и Google.Ads) за 2017 год и за первое полугодие 2018 годаПодтверждается – официальным письмом по форме Участника (на фирменном бланке, заверенное подписью ответственного лица и печатью организации). | Указать оборот в млн. руб. за 2017 г. и за 1-е полугодие 2018 г. |
| 17 | Место Участника в рейтингах performance-агентств России (Tagline.ru, Ruward.ru, Sostav.ru) за 2016-2018 гг.Подтверждается – приложить принт-скрин рейтингов и указать гиперссылку. | Указать место в рейтинге в разрезе по годам |
| 18 | Является ли Участник сертифицированным агентством Яндекс.Директ и Google Partners?Подтверждается – приложить копии сертификатов | Указать да/нет |
| 19 | Наличие штатных сертифицированных сотрудников (Яндекс.Директ и Google Ads) Участника.Подтверждается – приложить копии сертификатов сотрудников. | Указать число сертифицированных сотрудников |
| 20 | Наличие у Участника автоматизированных решений для управления рекламными кампаниями в Интернет.Подтверждается – при наличии собственных разработок скриншотами системы и/или предоставлением гостевого доступа в систему, при использовании сторонних систем – наличием в списке партнеров на официальном сайте данной системы и/или предоставлением гостевого доступа. | Указать да/нет |
| 21 | Наличие у Участника подтвержденной экспертизы по продвижению банковских или финансовых продуктов.Подтверждается – ссылки на опубликованные кейсы на официальном сайте компании и/или на сайтах yandex.ru, cossa.ru, sostav.ru, adindex.ru, thinkwithgoogle.com и/или рекомендательные письма от клиентов. | Указать да/нет |
| 22 | Предоставление «гостевых» доступов в аккаунты Яндекс.Директ и Google.Ads по рекламным кампаниям Банка. | Указать да/нет |
| 23 | Предоставление «гостевых» доступов к собственным и/или сторонним системам аналитики при проведении рекламных кампаний Банка в сети Интернет. | Указать да/нет |

Подпись:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

От имени и по поручению:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование Участника)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место печати

**Приложение № 1**

 **к Заявке на участие в Тендере**

 **Приложение № 2**

**к Заявке на участие в Тендере**

**Приложение №3**

**к Заявке на участие в Тендере**

**Приложение №4**

**к Заявке на участие в Тендере**