**Приложение 2 к Тендерной документации**

**Заявка на участие в тендере от « 30 » ноября 2017 г.**

Настоящим письмом выражаем свою готовность принять участие в Тендере на оказание услуг по закупке и размещению рекламы «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК» согласно Тендерной документации. Ниже приводим заполненную Анкету участника.

**АНКЕТА УЧАСТНИКА**

| **№ п/п** | **Наименование** | **Сведения об Участнике**  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Сколько лет вы функционируете на медиа – рынке? Подтверждается – официальным письмом по форме участника с указанием даты основания (на фирменном бланке, заверенное печатью), выпиской из ЕГРЮЛ и Уставом организации (в сканированном варианте) **Приложение № 1 к Анкете участника.** | (необходимо указать количество лет) |
| 2. | Готовы ли вы приступить к выполнению работ сразу после подписания договора на выполнение работ/оказание услуг. Ориентировочная дата 01 февраля 2018г.?  | Необходимо указать да/нет. |
| 3. | Есть ли возможность зафиксировать цены на выполнение работ в течение всего срока действия договора (на 1 год)? | Необходимо указать да/нет |
| 4. | Находится ли ваша организация в процессе ликвидации, банкротства?  | Необходимо указать да/нет |
| 5. | Являетесь ли вы членом АКАР (Ассоциация Коммуникационных Агентств России)? При положительном ответе необходимо приложить сканированный вариант свидетельства. **Приложение № 2 к Анкете участника.** | Необходимо указать да/нет |
| 6. | Каков объем медиа-закупок по всем видам медиа-каналов по данным AdIndex и Sostav по данным за 2016г.? Подтверждается – официальным письмом по форме участника и принт-скрином с сайтов AdIndex.ru. и [Sostav.ru](http://sostav.ru/) **Приложение №3 к Анкете участника.**  | Необходимо указать цифру. |
| 7. | Является ли агентство подписчиком исследовательских продуктов ComCon TGI в течение последних 5-ти лет?Подтверждается - официальным письмом по форме участника от исследовательской кампании (на фирменном бланке, заверенным печатью). **Приложение №4 к Анкете участника.** | Необходимо указать да/нет. |
| 8. | Какова доля размещения рекламы на ТВ по результатам 2016 года в структуре общего клиентского бюджета агентства на медиа? Подтверждается – указать гиперссылки на рейтинги с сайтов AdIndex.ru. и [Sostav.ru](http://sostav.ru/). | Необходимо указать долю в процентах. |
| 9. | Какую строчку AdIndex и Sostav по итогам 2016 г. занимает агентство по объему клиентского рекламного бюджета по размещению рекламы в прессе?Подтверждается – указать гиперссылки на рейтинги с сайтов AdIndex.ru. и [Sostav.ru](http://sostav.ru/). | Необходимо указать цифру. |
| 10. | Какую строчку AdIndex и Sostav по итогам 2016 г. занимает агентство по объему клиентского рекламного бюджета по размещению рекламы на радио?Подтверждается – указать гиперссылки на рейтинги с сайтов AdIndex.ru. и [Sostav.ru](http://sostav.ru/). | Необходимо указать цифру. |
| 11. | Какую строчку AdIndex и Sostav о итогам 2016 г. занимает агентство по объему клиентского рекламного бюджета по размещению наружной рекламы?Подтверждается – указать гиперссылки на рейтинги с сайтов AdIndex.ru. и [Sostav.ru](http://sostav.ru/). | Необходимо указать цифру. |
| 12. | Какую строчку AdIndex и Sostav по итогам 2016 г. занимает агентство по объему клиентского рекламного бюджета по размещению рекламы в сети интернет?Подтверждается – указать гиперссылки на рейтинги с сайтов AdIndex.ru. и [Sostav.ru](http://sostav.ru/). | Необходимо указать цифру. |

Подпись:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

От имени и по поручению:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование Поставщика)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место печати

**Приложение № 1**

 **к Анкете участника**

 **Приложение № 2**

**к Анкете участника**

**Приложение №3**

**к Анкете участника**

**Приложение №4**

**к Анкете участника**