

Тендерный отдел
ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»
« 30 » ноября 2017 год.

ТЕНДЕРНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК» (далее – Банк), расположенный по адресу: 107045, г. Москва, Луков переулок, д. 2, стр. 1.

Предметом Тендера является наилучшее предложение о заключении договора на оказание услуг по закупке и размещению рекламы в 2018 году.

Для участия в Тендере организации, получившие данное извещение (далее «Участники»), должны зарегистрироваться, подготовить и предоставить в Тендерный отдел Банка заполненную анкету Участника (согласно приложению 1 к настоящей документации), Заявку на участие в Тендере (согласно приложению 2 к настоящей документации). Сроки предоставления указаны в извещении о проведении закупочной процедуры.

Регистрация участников осуществляются исключительно по адресам электронной почты: Tender@mkb.ru, VKovalev@mkb.ru

Настоящий Тендер проводится в соответствии с правилами и требованиями Банка.

Банк оставляет за собой право отклонить любое или все коммерческие предложения. Договор с победителем тендера заключается в течение одного месяца от даты объявления результатов.

Требования к участникам Тендера.

Участники Тендера должны удовлетворять следующим требованиям:

1. Наличие профессиональной и технической компетентности, финансовых и других ресурсов для исполнения договора.
2. Возможность приступить к выполнению работ сразу после подписания договора на выполнение работ / оказания услуг.
3. Фиксированные цены на выполнение работ в течение всего срока действия договора, 1 год (с 1 февраля 2018 г. по 31 января 2019 г.).
4. Наличие необходимых трудовых ресурсов для выполнения контракта (договора).
5. Участники не должны являться организацией, имущество которой находится под арестом, деятельность организации не должна быть приостановлена, организация не должна находиться в процессе ликвидации. В отношении организации не должна проводиться процедура банкротства, открыто конкурсное производство.
6. Участник должен специализироваться в сфере стратегического медиа-планирования и размещения рекламы. Подтверждается – членством в АКАР (Ассоциация Коммуникационных Агентств России) - копией свидетельства.
7. Участник должен функционировать на медиа - рынке не менее 5 лет с учетом правопреемственности. Подтверждается – официальным письмом по форме участника с указанием даты основания (на фирменном бланке, заверенное печатью), выпиской из ЕГРЮЛ и Уставом организации.
8. Общий объем медиазакупок Участника в 2016 году должен составлять не менее **5 млрд.** рублей с НДС согласно рейтингам Sostav.ru (Рейтинг крупнейших российских агентств

по объему медиазакупок в 2016 году <http://www.sostav.ru/ratings/mediarating2017>) и AdIndex.ru (Крупнейшие медиаагентства по объему закупок рекламы в 2016 году, млн. руб., с НДС <https://adindex.ru/rating3/mediaservice/159531/index.phtml>). Участник тендера должен входить в оба рейтинга и находиться не ниже 15 места. Исключение составляют агентства, являющиеся партнерами Банка на протяжении последних 3-х лет.

9. Агентство-участник должно являться подписчиком исследовательских продуктов ComCon TGI в течение последних 5-ти лет. Подтверждается - официальным письмом по форме участника от исследовательской кампании (на фирменном бланке, заверенным печатью).
10. В каждом из тендеров может принять участие не более одного агентства, представляющего одну медийную группу.
11. Одна и та же медийная группа может подать коммерческое предложение по каждому из **лотов** (при соответствии их представителем указанным критериям).
12. Дополнительные требования могут быть указаны в техническом задании.

Порядок проведения Тендера.

1. Регистрация участников

1.1. Участник тендера должен зарегистрироваться путем направления Анкеты Партнера (приложение 1 к настоящей документации) и Заявки на участие в Тендере (согласно приложению 2 к настоящей документации) с указанием предмета Тендера в теме письма до даты, указанной в Объявлении о проведении Тендера, по адресам электронной почты: Tender@mkb.ru, VKovalev@mkb.ru.

Документы предоставляются в сканированном и электронном виде.

Регистрация означает согласие на участие в Тендере. Банк не несет ответственности за неполучение информации по Тендеру незарегистрированными Участниками.

Рассмотрение заявок – до 5 рабочих дней.

1.2. Участникам, удовлетворяющим требованиям, будет отправлено на электронный адрес тендерное баинговое задание с указанием срока предоставления коммерческого предложения.

3. Получение коммерческих предложений от Участников.

3.1. Участник должен предоставить коммерческое предложение в запечатанном конверте по адресу: ул. Академика Королева д 4, к 4 на имя Ковалева Владимира Сергеевича в срок, указанный в письме с Тендерным заданием (информация должна быть продублирована на электронном носителе (флеш карта) вложенном в конверт с предложением).

3.2. Каждый Участник может подать только одно коммерческое предложение по каждому из лотов.

3.3. Участник несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей коммерческого предложения, а Банк не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам.

4. Порядок предоставления коммерческого предложения

4.1. Коммерческое предложение на бумажном носителе в запечатанном конверте передаётся **исключительно по адресу ул. Академика Королева д 4, к 4** на имя Ковалева Владимира Сергеевича, не позднее срока, указанного в письме с баинговым заданием. На конверте указывается:

1. сокращенное наименование Участника (с указанием организационно-правовой формы; в соответствии с учредительными документами;
2. предмет тендера «На оказание услуг по закупке и размещению рекламы в 2017 году для нужд ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК».

(информация должна быть продублирована на электронном носителе флеш карта, которая так же вкладывается в запечатанный конверт).

4.2. Тендерный отдел Банка не рассматривает:

4.2.1. Коммерческие предложения, поступившие с нарушением требований.

4.2.2. Коммерческие предложения, поступившие от незарегистрированных участников.

4.2.3. Коммерческие предложения, присланные с опозданием, в том числе по техническим причинам.

5. Критерии определения победителя Тендера.

5.1. При определении победителя тендера используются следующие оцениваемые показатели коммерческих предложений:

5.1.1. Условия оплаты. Приоритет отдается Участнику, способному предоставить отсрочку платежа.

5.1.2. Репутация на рынке. Приоритет отдается Участнику с более высокой репутацией (Отзывы клиентов, рейтинги).

5.1.3. Общий объем медиазакупок Участника в 2016 году должен составлять не менее **5 млрд.** рублей с НДС согласно рейтингам [Sostav.ru](http://www.sostav.ru) (Рейтинг крупнейших российских агентств по объему медиазакупок в 2016 году <http://www.sostav.ru/ratings/mediarating2017>) и [AdIndex.ru](http://adindex.ru) (Крупнейшие медиаагентства по объему закупок рекламы в 2016 году, млн. руб., с НДС <https://adindex.ru/rating3/mediaservice/159531/index.phtml>). Участник тендера должен входить в оба рейтинга и находиться не ниже 15 места. Исключение составляют агентства, являющиеся партнерами Банка на протяжении последних 3-х лет.

5.1.4. Оптимальное соотношение цены и качества. Под ценой подразумевается полный объем затрат Банка на приобретение материалов / услуг. Приоритет отдается Участнику, запрашивающему наименьшую цену при лучшем качестве.

5.1.5. Оценка качества сделанных предложений и полноты соответствия требованиям технического задания.

5.1.6. При подведении итогов при прочих равных предпочтение отдается участнику, имеющему расчетный счет в ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК».

6. Объявление итогов

6.1. Информация относительно изучения, разъяснения, оценки и сопоставления коммерческих предложений, а также рекомендаций по выбору победителя не подлежит разглашению участникам Тендера или иным лицам, которые официально не имеют отношения к Тендеру. Попытка Участника повлиять на решение Банка при обработке коммерческих предложений или на выбор победителя тендера служит основанием для отклонения коммерческого предложения от организации-участника.

6.2. Организатор Тендера уведомляет победителя, а также компании, не выбранные для заключения договора, путем направления электронных писем на адреса, указанные участниками в анкете Участника (приложение 2 к настоящей документации).

6.3. Заключение договора проводится не позднее одного месяца со дня объявления победителя тендера.

7. Прочие условия

7.1. Цены в коммерческом предложении должны указываться в рублях с учетом агентской комиссии и НДС (комиссия выделяется отдельно).

7.2. Объявление о Тендере, его получение и рассмотрение ни при каких условиях не является обязательством заключения договора со стороны Банка.

7.3. Затраты организаций – Участников тендера на подготовку коммерческих предложений не компенсируются.

7.4. Поступившие от Участников документы не возвращаются.

7.5. В любое время до истечения окончательного срока представления коммерческих предложений Банк может изменить техническое задание путем издания дополнения. Дополнение к техническому заданию незамедлительно отправляется всем зарегистрированным участникам и имеет обязательную силу. Внесенные изменения в дальнейшем являются составной частью документации.

7.6. Банк оставляет за собой право без объяснения причин прекратить проведение Тендера или изменить сроки, указанные в извещении о проведении.

8. Дополнительная информация

8.1. Процедура не является конкурсом. Объявление о проведении Тендера не является публичной офертой. Банк оставляет за собой право по собственному усмотрению отказаться от принятия любого или всех предложений.

Статьи 437, 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации к проводимой Банком процедуре отбора контрагентов не применяются.

8.2. Коммерческое предложение победителя отклоняется, в случае если победитель не подпишет договор по форме, предложенной Банком, или не выполнит другие условия, указанные в Тендерной документации. В этом случае Банк определяет нового победителя, либо проводит новый Тендер.

Тендерный отдел
ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»