

Тендерный отдел
ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»
« 22 » ноября 2018 год.

ТЕНДЕРНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК» (далее – Банк), расположенный по адресу: 107045, г. Москва, Луков переулок, д. 2, стр. 1, объявляет о проведении Тендера по выбору контрагента/контрагентов на оказание услуг по закупке и размещению рекламы в 2019 году (далее – Тендер).

Предметом Тендера является наилучшее предложение о заключении договора на оказание услуг по закупке и размещению рекламы в 2019 году по направлениям (лотам):

1. Наружная реклама
2. Реклама на радио
3. Реклама в прессе
4. Реклама на ТВ
5. Реклама на цифровых экранах Московского центрального кольца (Москва)
6. Реклама в метрополитене (Санкт-Петербург)
7. Реклама в интернет (контекстная реклама, баннерная реклама, OLV)

Каждый Участник может направить коммерческое предложение по одному или нескольким направлениям.

Для участия в Тендере организации, получившие данное извещение (далее – Участники), должны зарегистрироваться, подготовить и предоставить в Тендерный отдел Банка заполненную Анкету Участника (согласно приложению 1 к настоящей документации), Заявку на участие в Тендере (согласно приложению 2 к настоящей документации). Сроки предоставления указаны в извещении о проведении Тендера.

Регистрация участников осуществляются исключительно по адресам электронной почты: Tender@mkb.ru, VKovalev@mkb.ru, Trifonov@mkb.ru

Настоящий Тендер проводится в соответствии с правилами и требованиями Банка.

Банк оставляет за собой право отклонить любое или все поступившие в рамках Тендера коммерческие предложения.

Договор с победителем Тендера заключается в течение одного месяца от даты объявления результатов.

Требования к участникам Тендера.

Участники Тендера должны удовлетворять следующим требованиям:

1. Наличие профессиональной и технической компетентности, финансовых и других ресурсов для исполнения договора.
2. Возможность приступить к выполнению работ сразу после подписания договора на выполнение работ / оказания услуг.
3. Фиксированные цены на выполнение работ в течение всего срока действия договора (1 календарный год – с 1 января по 31 декабря 2019 г.).
4. Наличие необходимых трудовых ресурсов для выполнения договора.
5. Участники не должны являться организацией, имущество которой находится под арестом, деятельность организации не должна быть приостановлена, организация не

должна находиться в процессе ликвидации. В отношении организации не должна проводиться процедура банкротства, открыто конкурсное производство.

6. Участник должен специализироваться в сфере медиа-планирования и размещения рекламы.
7. Участник должен функционировать на медиа-рынке Российской Федерации непрерывно не менее 5 лет с учетом правопреемственности. Подтверждается – официальным письмом по форме участника с указанием даты основания (на фирменном бланке, заверенное подписью ответственного лица и печатью организации), выпиской из ЕГРЮЛ и Уставом организации.
8. В действующем клиентском портфеле Участника (с учётом всех юридических лиц, работающих под единым брендом) должны отсутствовать банки из ТОП-15 по активам в Российской Федерации на 01.10.2018 г., согласно рейтингам портала Банки.ру (<http://www.banki.ru/banks/ratings/>), а также намерение заключить контракт на обслуживание подобного банка в срок до 01.04.2019 г.
9. Для Участников, претендующих на победу **по ЛОТам №1-6** (за исключением лота «Реклама в интернет (контекст, баннеры, OLV) ЛОТ №7»):
 - Ежегодный общий объем медиа-закупок в 2017 г. должен составлять не менее 5 млрд. рублей с учётом НДС, согласно рейтингам Sostav.ru (<http://www.sostav.ru/ratings/media>) и AdIndex.ru (<https://adindex.ru/rating3/mediaservice/171567/index.phtml>), и не менее 2,5 млрд. руб. по итогам 1-го полугодия 2018 г. Подтверждается – скриншотами рейтингов за 2017 г. и предоставлением гиперссылок, за 2018 г. – официальным письмом по форме участника от исследовательской кампании (на фирменном бланке, заверенным подписью ответственного лица и печатью организации).
 - Участник тендера должен входить в один из рейтингов и находиться не ниже 15 места.
 - Участник должен являться подписчиком исследовательских продуктов ComCon TGI в течение последних 5 (пяти) лет. Подтверждается – официальным письмом по форме участника от исследовательской кампании (на фирменном бланке, заверенным подписью ответственного лица и печатью организации). Является дополнительным преимуществом.
10. Для Участников, претендующих на победу **по направлению «Реклама в интернет (контекстная реклама, баннерная реклама, OLV) ЛОТ №7»**:
 - Ежегодный оборот компании по закупкам рекламы в Интернет должен составлять не менее 300 млн. рублей (в т.ч. не менее 150 млн. руб. по направлению «Контекстная реклама в Яндекс.Директ и Google.Ads»).
 - Участник должен являться сертифицированным агентством Яндекс.Директ и Google Partners (подтверждается – копии сертификатов).
 - Общее число штатных сертифицированных сотрудников (Яндекс.Директ и Google Ads) Участника – не менее 15 (подтверждается – копии сертификатов сотрудников).
 - Участник должен присутствовать в ТОП-30 в одном из рейтингов performance-агентств России (Tagline.ru, Ruward.ru, Sostav.ru) за 2017 и/или 2018 гг.
 - Участник должен иметь автоматизированные решения для управления рекламными кампаниями в интернет (подтверждается – в случае наличия собственных разработок скриншотами системы и/или предоставлением гостевого доступа в систему, в случае использования сторонних систем – наличием в списке партнеров на официальном сайте данной системы и/или предоставлением гостевого доступа).
 - Участник должен иметь подтвержденную экспертизу по продвижению банковских или финансовых продуктов (подтверждается – опубликованные кейсы на официальном сайте компании и/или на сайтах yandex.ru, cossa.ru,

sostav.ru, adindex.ru, thinkwithgoogle.com и/или рекомендательные письма от клиентов).

- Участник предоставляет «гостевые» доступы в аккаунты Яндекс.Директ и Google.Ads по рекламным кампаниям Банка.
11. В случае использования собственных или сторонних систем аналитики при проведении рекламных кампаний Банка в Интернет, Участник предоставляет «гостевые» доступы к данным системам.
 12. В Тендере по каждому из направлений может принять участие не более одного агентства, представляющего одну медийную группу.
 13. Одна и та же медийная группа может подать коммерческое предложение по каждому из направлений Тендера (при соответствии указанным критериям).
 14. Дополнительные требования могут быть указаны в техническом задании.

Порядок проведения Тендера.

1. Регистрация участников.

1.1. Участник тендера должен зарегистрироваться путем направления Анкеты Участника (приложение 1 к настоящей документации) и Заявки на участие в Тендере (приложение 2 к настоящей документации) с указанием предмета Тендера в теме письма до даты, указанной в Объявлении о проведении Тендера, по адресам электронной почты: Tender@mkb.ru, VKovalev@mkb.ru, Trifonov@mkb.ru

1.2. Документы предоставляются в электронном виде (скан-копии).

1.3. Регистрация означает согласие на участие в Тендере. Банк не несет ответственности за неполучение информации по Тендеру незарегистрированными Участниками.

1.4. Срок рассмотрения заявок – 5 рабочих дней.

1.5. Участникам, удовлетворяющим требованиям, будет отправлено на электронный адрес тендерное задание с указанием срока предоставления коммерческого предложения.

2. Предоставление коммерческих предложений Участниками.

2.1. Участник должен предоставить **коммерческое предложение в запечатанном конверте исключительно по адресу: г. Москва, ул. Академика Королева, д. 4, корп. 4 на имя Ковалева Владимира Сергеевича и Трифонова Алексея Валентиновича** в срок, указанный в письме с Тендерным заданием (информация должна быть продублирована на электронном носителе (флеш-накопитель), вложенном в конверт с предложением).

2.2. На конверте и электронном носителе указывается:

1. Сокращенное наименование Участника (с указанием организационно-правовой формы; в соответствии с учредительными документами).
2. Предмет тендера «На оказание услуг по закупке и размещению рекламы в 2019 г. для нужд ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК».

2.3. Каждый Участник может подать только одно коммерческое предложение по каждому из направлений (лотов).

2.4. Участник несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей коммерческого предложения, а Банк не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам.

2.5. Тендерный отдел Банка **не рассматривает:**

2.5.1. Коммерческие предложения, поступившие с нарушением требований.

2.5.2. Коммерческие предложения, поступившие от незарегистрированных Участников.

2.5.3. Коммерческие предложения, присланные с опозданием, в том числе по техническим причинам.

3. Критерии определения победителя Тендера.

3.1. При определении победителя тендера используются следующие оцениваемые показатели коммерческих предложений:

3.1.1. Условия оплаты: приоритет отдается Участнику, способному предоставить отсрочку платежа (постоплата).

3.1.2. Репутация на рынке: приоритет отдается Участнику с более высокой репутацией (рейтинги, отзывы клиентов).

3.1.3. Для Участников, претендующих на победу по направлению «Реклама в интернет (контекстная реклама, баннерная реклама, OLV)», приоритет отдается Участнику, предоставившему наиболее релевантную стратегию продвижения продуктов Банка в сети Интернет по выполнению КРІ, согласно Тендерному заданию.

3.1.4. Для Участников, претендующих на победу по прочим направлениям, приоритет отдается Участнику, предложившему оптимальное соотношение цены (полный объем затрат Банка на приобретение материалов/услуг), качества производимых работ.

Кроме того в критерии определения победителя Тендера будут входить следующие параметры:

- постоплатная система расчетов;
- возможность получения бонусных размещений по всему спектру направлений (кроме продвижения в Интернет);
- возможность получения аналитических справок и отчетов на регулярной основе (раз в месяц/неделю/квартал), в том числе обзоры активностей конкурентов (объем и направления размещения (продукты), креативы и пр.) и медиарынка;
- получение полного обоснованного postcampaign анализа по итогам реализации отдельных рекламных кампаний (обязательно) и отчетных периодов (по запросам Заказчика);
- возможность подготовки необходимых версток и адаптаций макетов, ТВ и радиороликов для реализации подтвержденных рекламных кампаний на безвозмездной основе (исходные материалы предоставляются Заказчиком);
- экспертиза макетов на соблюдение законодательства РФ, как в части наполнения (контента), так и применительно к особенностям инструментов размещения.

Наилучшим является предложение, предполагающее наименьшую цену при высшем уровне качества, а также иных вышеперечисленных критериев.

3.1.5. Качество проработки предложений и полнота соответствия требованиям технического задания.

3.1.6. При подведении итогов при прочих равных предпочтение отдается участнику, имеющему расчетный счет в ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК».

4. Объявление итогов Тендера.

4.1. Информация относительно изучения, разъяснения, оценки и сопоставления коммерческих предложений, а также рекомендаций по выбору победителя не подлежит разглашению Участникам Тендера или иным лицам, которые официально не имеют отношения к Тендеру. Попытка Участника повлиять на решение Банка при обработке коммерческих предложений и/или на выбор победителя Тендера служит основанием для отклонения коммерческого предложения Участника.

4.2. Банк уведомляет победителя Тендера, а также остальные компании-Участники, путем направления электронных писем на адреса, указанные Участниками в Анкете Участника (приложение 1 к настоящей документации).

4.3. Заключение договора проводится не позднее одного месяца со дня объявления победителя Тендера (если Банк и победитель Тендера не договорятся об ином сроке).

5. Прочие условия.

5.1. Цены в коммерческом предложении должны указываться в рублях, с учетом агентской комиссии (выделяется отдельно) и НДС.

5.2. Объявление о Тендере, его получение и рассмотрение ни при каких условиях не является обязательством заключения договора со стороны Банка.

5.3. Затраты Участников на подготовку коммерческих предложений не компенсируются.

5.4. Поступившие от Участников документы не возвращаются.

5.5. В любое время до истечения окончательного срока представления коммерческих предложений Банк может изменить техническое задание путем издания дополнения. Дополнение к техническому заданию незамедлительно отправляется всем зарегистрированным Участникам и имеет обязательную силу. Внесенные изменения в дальнейшем являются составной частью документации.

5.6. Банк оставляет за собой право без объяснения причин прекратить проведение Тендера или изменить сроки, указанные в извещении о проведении.

6. Дополнительная информация.

6.1. Процедура не является конкурсом. Объявление о проведении Тендера не является публичной офертой. Банк оставляет за собой право по собственному усмотрению отказаться от принятия любого или всех предложений.

Статьи 437, 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации к проводимой Банком процедуре отбора контрагентов не применяются.

6.2. Коммерческое предложение победителя отклоняется в случае, если победитель не выполнит условия, предложенные на этапе подачи КП в рамках Тендера. В этом случае Банк определяет нового победителя, либо проводит новый Тендер.

Тендерный отдел
ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»